

Área	Proyecto	Grado	Resumen	Características Candidato
1 Canales/Gestión de Capacidades	Zonificación para la recuperación de comisiones	Licenciatura	Se busca que el becario ayude a estudiar las situación local/particular de cada sucursal en el país. Conociendo rasgos críticos de la situación local podemos ajustar el radio o la lista de códigos postales para tener una solución óptima. Algunos de los puntos a valorar son: población flotante, carencia de caminos, carencia de transporte público, violencia/inseguridad en el entorno, orografía, ubicación de canales 3os, entre otras.	Matemáticas Aplicadas, Ingeniería en sistemas o sistemas de información Habilidades Analíticas amplias, Iniciativa propia, Comunicar bien, Organizado, Alto sentido de responsabilidad.
2 CO y BI Analytics	Automatización de matrices de venta cruzada	Licenciatura	Automatizar los prototipos de reporte que se hacen manualmente en el área para la Dir de Estrategia y otros Comités de nivel directivo. Conocimiento de: - Matriz de Venta Cruzada de Productos - Tree map de indicadores de Rentabilidad - Inventario de Clientes - Reportes de Ahorro	Matemáticas Aplicadas, Ingeniería en sistemas o sistemas de información -Programar en vbscript y macros de MS Office. ANSI SQL, lenguaje básico C y C# (deseable). -Conocimientos generales de Teradata, Hyperion, Microstrategy y BI.
3 CO y BI Analytics	BIG Data y Análisis en tiempo real	Maestría	Crear una red e instalar una gran tecnología de datos (NoSQL, Spark, Storm, Hadoop). Ingerir datos en tiempo real de un sitio web. Desarrollar una topología, un pico, un tornillo, etc. y obtener un resultado. Desarrolle una aplicación y devuelva el resultado al usuario final.	Matemáticas Aplicadas, Ingeniería en sistemas o sistemas de información -Programar en Java. Scala or C#. Big data technologies. Experiencia con Spark or Storm Hadoop. Inglés hablado y/o escrito
4 CO y BI Analytics	Chatbox e Inteligencia Artificial	Maestría	Desarrollar un chatbot que pueda interactuar con los clientes en una etapa en línea como una aplicación o un sitio web.	Matemáticas Aplicadas, Ingeniería en sistemas o sistemas de información, Publicidad -Programar en HTML5, Java e Inteligencia Artificial -Algoritmos Fonéticos es un plus. -Inglés hablado y/o escrito
5 Soluciones de Crédito Individual	Modelo de capacidad de pago en la originación para Crédito individual	Licenciatura o Maestría	El objetivo será definir un modelo de cálculo de capacidad de pago de los clientes basándose en características del cliente, su entorno familiar y de negocio. - Evaluación financiera de su negocio (capturado en sistema). - Historial de créditos y los montos solicitados por el cliente (reflejados en sistema de información crediticia SIC's). - Momentos de vida de cliente (En función de características demográficas - edad, dependientes económicos, etc- y características de negocio - antigüedad, giro de negocio, etc-) - Estadísticas nacionales de hábitos consumos e ingresos (Basados en Información de INEGI a nivel Código Postal y AGEB).	Finanzas, Economía, Matemáticas Financieras, Estadística, Managment, Marketing -Habilidades analíticas y de interpretación de resultados. -Habilidad para generación de modelos numéricos, Capacidad de autoaprendizaje, investigación, trabajo en equipo. -Conocimientos técnicos: Excel, R, Bases de datos, estadística aplicada, economía.

6	Soluciones de Crédito Individual	Hábitos de Consumo Crediticio en México	Licenciatura o Maestría	El responsable en esta posición deberá generar conocimiento de comportamiento crediticio en el mercado para mejorar las estrategias y toma de decisiones para los productos de crédito. Deseamos se responda a preguntas como ¿Cuántos tipos de comportamiento crediticio tiene el país? ¿En dónde se concentran los montos altos y cuál es el monto promedio otorgado? ¿En dónde se presentan las mayores tasas de morosidad? ¿Qué alertas de sobre-endeudamiento se pueden generar por tipo de mercado? ¿Cuál es la tasa de morosidad que presenta cierto nicho de mercado (ej. mujeres entre 25 y 35 años, etc.)? ¿Cómo es el comportamiento de las tasas de morosidad de mercado? ¿Es el mercado que se comporta así de bien/mal? ¿O este comportamiento está impulsado por nuestros clientes?	Finanzas, Economía, Estadística, Management - Habilidades analíticas, capacidad para resolver problemas, e interconectar soluciones. - Calidad en el trabajo, capacidad de aprender, empoderamiento, trabajo en equipo, pensamiento estratégico y compromiso.
7	Estrategia	Análisis del Mercado y Tendencias de las industria	Maestría	Hacer un análisis de las tendencias de la industria de microfinanzas a nivel mundial y nacional. Realizando un benchmark de los principales competidores, ubicando claramente la posición de GENERA.	Negocios Internacionales, Finanzas, Economía, Estadística, Management -Inglés hablado y/o escrito -Capacidades de investigación y análisis
8	Estrategia	Proceso Estratégico	Maestría	Construir una propuesta de mejora a las diferentes fases del proceso estratégico en GENERA a través de un benchmark de las mejores prácticas empresariales que comprenda: alcance, mapeo de actividades, interacción con áreas internas y medición de valor entregado a la institución.	Management, Marketing - Inglés hablado y/o escrito - Visión estratégica, capacidades analíticas, habilidades de comunicación verbal y escrita, experiencia y conocimiento de negocio (preferentemente en el sector bancario), habilidad de escuchar, capacidades deductivas.
9	Estrategia	Inclusión Digital: Análisis de Productos existentes y oportunidades en servicios fi	Maestría	Revisar casos de éxito en diversos países, así como opciones en servicios financieros tipo Fintech para concluir con un análisis de oportunidades más inmediatas para Genera Como parte del Contenido considerar: 1) Avance y Tendencias en el uso y avance de Internet así como la adopción de aplicaciones digitales, tipo banca móvil de manera general y enfoque a nuestro segmento objetivo 2) Oferta de Productos existentes: Análisis de la competencia en México y a nivel internacional, que productos se ofrecen, cuáles han sido exitosos, cuáles pudieran ser opción para Genera. 3) Entre los productos podemos citar: ahorro, inversión, créditos, remesas, microseguros, plataformas crowd.	Negocios Internacionales, Economía, Ingeniería en sistemas, Sistemas de Información, Marketing - Inglés hablado y/o escrito -Experiencia deseable en Empresas de Consultoría de Estrategia, en empresas financieras, áreas de innovación y/o mercadotecnia
10	Estrategia	Investigación y Análisis del efecto Trump en el entorno de Microfinanzas en México y Latinoamérica	Maestría	1) Trabajo de investigación y análisis del efecto del nuevo gobierno de USA en nuestro entorno 2) Identificar escenarios actuales y futuros del impacto del nuevo gobierno norteamericano para México y América Latina 3) Identificación de riesgos y oportunidades de negocio para Genera	Asuntos Públicos e Internacionales, Negocios Internacionales, Economía, Matemáticas Aplicadas - Inglés hablado y/o escrito -Experiencia deseable en Empresas de Consultoría o como Analista de Casas de Inversión

11	Estrategia	Inversiones Corporativas como Estrategia de Desarrollo Empresarial	Maestria	<p>El principal reto de alta dirección de Genera consiste en generar y administrar el valor, concentrando su foco de atención en el valor que generan las estrategias de inversión. El proyecto consiste en:</p> <p>*Definir las mejores prácticas de la industria para el análisis de inversiones con el objetivo de maximizar el valor del portafolio de los proyectos estratégicos de Genera.</p> <p>*Analizar el modelo actual de evaluación y priorización del portafolio de inversión y realizar un análisis comparativo con respecto a las mejores prácticas de la industria, teniendo como resultado una serie de recomendaciones que se puedan llegar a implementar en el Comité de Genera.</p> <p>*Se enfocará en empresas internacionales, tanto dentro como fuera del segmento de microfinanzas, teniendo un énfasis en el diseño, control, seguimiento, gestión de riesgo, y captura de valor del portafolio de inversión.</p>	<p>Finanzas, Matemáticas Financieras, Managment</p> <p>- Inglés hablado y/o escrito -Experiencia en Finanzas Corporativas, Consultoría Financiera, y/o Evaluación de proyectos</p>
12	Estrategia	Escenarios ante entorno 2018	Licenciatura	<p>El proyecto consiste en la realización de un análisis exhaustivo de los posibles escenarios que se derivarán de las elecciones presidenciales del 2018 en México. El entorno se analizará no sólo desde la perspectiva política, sino tomando en cuenta realidades sociales, tecnológicas, de regulación, etc.</p> <p>El becario deberá consultar fuentes confiables oficiales, así como noticieros nacionales, think tanks, y actores locales involucrados. Además, deberá consultar las probabilidades de las consecuencias con colaboradores en las diferentes áreas relacionadas de Genera. El resultado consistirá en estrategias a ser consideradas bajo distintos escenarios, con el propósito de prevenir eventualidades y aprovechar al máximo las oportunidades en un entorno cambiante.</p> <p>También se esperará que el becario de verano diseñe una campaña de comunicación interna, para hacer llegar esta información de la manera más eficaz a todos los colaboradores interesados. □</p>	<p>Asuntos Públicos e Internacionales, Negocios Internacionales, Economía</p> <p>-Habilidades analíticas, experiencia en investigación, conocimiento de escenario político en México</p>
13	Intermex	Alineación y oportunidades para Corredores de Remesas	Licenciatura	<p>Identificar cuáles son los principales corredores de pagos Intermex de Estados Unidos a México, partiendo de su origen hasta su recepción; determinando en donde participamos para contar con una base confiable de corredores que nos ayude a definir planes de acción, para seguir incrementando nuestra penetración de negocio.</p>	<p>Negocios Internacionales, Estadística, Managment y Marketing</p> <p>- Inglés hablado y/o escrito -Planeación, capacidad analítica y de síntesis, creativo y flexible</p>
14	CANALES – Canales Digitales	Validar Huella dactilar (biométrico) vs INE en contratación de Crédito, Ahorro y Operaciones.	Licenciatura	<p>Alinearse a los requerimientos normativos en materia de Robo de Identidad, expresados en la Resolución que modifica las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Instituciones de Crédito (CUB) por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).</p> <p>Para la verificación de los documentos de identificación, se contempla validar de manera obligatoria la Huella dactilar (biométrico) vs los registros del Instituto Nacional Electoral (INE) en los procesos de Contratación de Crédito, apertura de cuentas de depósito o Ahorro, así como al realizar Operaciones.</p>	<p>Análisis de la información</p>

Fiinlab	Digital Savings	Licenciatura/Maestría	<p>Nos apasiona la exploración de nuevos modelos de negocios para proporcionar acceso a servicios financieros para clientes tradicionalmente desatendidos o no bancarizados. Este proyecto es para nuestras iniciativas de ahorro, que son un pilar de nuestra estrategia de innovación. Su función gira principalmente en torno al marketing digital para nuestra aplicación de ahorro móvil. Dicho esto, sus responsabilidades serán variadas y desafiantes - operamos como un inicio temprano y confiamos en los pasantes con una inmensa cantidad de trabajo significativo. Se enfoca en el desarrollo de contenido para campañas de marketing digital, medir y mejorar la experiencia del usuario, y hacer todo lo necesario para que nuestra solución de ahorro móvil sea un éxito viral.</p>	<p>Negocios Internacionales, Managment, Publicidad, Mercadotecnia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacidad para trabajar independientemente en un ambiente de ritmo rápido. -Pasión por la inclusión financiera y educación financiera. -Obsesión con móviles y experiencia previa con marketing móvil, comercio móvil y aplicaciones para móviles. -Experiencia previa en marketing digital para una empresa en rápido crecimiento o gigante digital (Amazon, Facebook, Google, Snapchat, Apple etc.)
---------	-----------------	-----------------------	---	---