



GENTERA®



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GENTERA S.A.B. de C.V.

Diciembre 2020



INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

En Gentera reconocemos que es fundamental que las empresas integren la sostenibilidad a su estrategia, operaciones y enfoque de gestión de riesgos con el propósito de aumentar su nivel de resiliencia ante crisis y eventos derivadas del cambio climático o de otros factores, como los ocasionados por COVID-19.

Tenemos un firme compromiso por la mejora continua, por ello durante el 2020 reforzamos nuestra estrategia de sostenibilidad desde la contribución a los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG); se trata de la propuesta de valor de Gentera con los grupos de interés con los que se relaciona, aportando valor en el proceso de reporte alineado a los requerimientos del mercado y contexto global.

En el último trimestre del 2020 actualizamos el ejercicio de materialidad del Grupo, siguiendo la metodología recomendada por el Global Reporting Initiative (GRI) y un primer ejercicio de acercamiento a indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB).



METODOLOGÍA



Para la elaboración del ejercicio **partimos del análisis de información de distintas interacciones con grupos de interés, de diversas fuentes secundarias y del contexto externo;** lo enriquecimos con el **monitoreo de tendencias emergentes** con el fin de evaluar la relevancia que los temas tienen en la industria y para nuestros grupos de interés.

1 Análisis de prescriptores (tendencias, estándares y marcos) Identificamos los temas relevantes y las tendencias ASG para el sector a partir de los siguientes prescriptores:

- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Principios de Ecuador
- Principles for Responsible Investment (PRI)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- International Financial Reporting Standards (IFRS)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Pacto Mundial
- Asociación de Bancos de México (ABM)

2 Análisis del contexto interno

Evaluamos la **influencia de los grupos de interés** en los temas relevantes y tendencias ASG. **Analizamos las estrategias ASG de Gentera** en los temas relevantes y tendencias ASG definidas.

3 Peer benchmark

Analizamos nuestro nivel de relevancia y desempeño ASG contra los actores seleccionados (directos, indirectos, nacionales e internacionales) del sector microfinanciero y financiero.

4 Evaluación de la materialidad

Asignamos la ponderación específica a los grupos de interés evaluados y a los intereses de la organización.

Analizamos el desempeño de Gentera frente a los pares seleccionados en materia de sostenibilidad.



El desarrollo de las tareas nos permitió identificar:

- Los temas que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés
- Los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de y para Genera
- Las iniciativas y estándares más destacados del sector financiero y de las microfinanzas a nivel local e internacional
- Las tendencias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) globales que deben ser consideradas para el desarrollo sostenible del negocio

Posteriormente, los temas fueron priorizados por impacto generado hacia nuestros grupos de interés y el negocio.

Como parte de los hallazgos relevantes para Genera dentro de las tendencias emergentes encontramos: la creciente demanda de información ASG, la competencia por nuevas tecnologías, la necesidad de comunicar la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la identificación de oportunidades mediante la interdependencia.



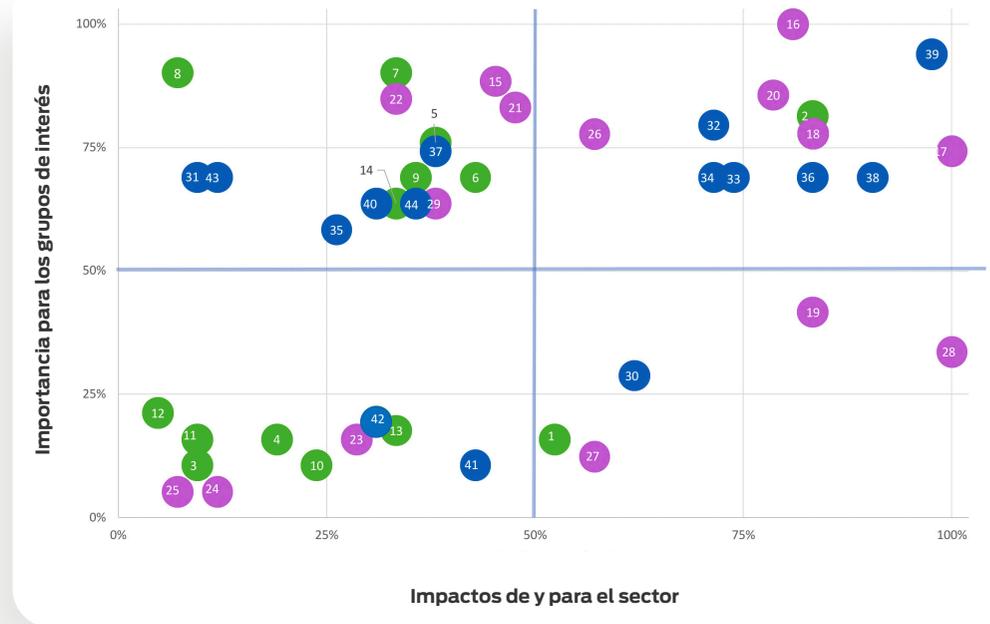
RESULTADOS

Matriz de materialidad

La matriz muestra la relación que tienen los diferentes temas de acuerdo con su importancia para Gentera y su importancia para los grupos de interés. Los temas materiales están clasificados en Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

- I. Ética, código de conducta y marco normativo interno (39)
- II. Satisfacción del Cliente (16)
- III. Igualdad de oportunidades y equidad de género (17)
- IV. Inclusión (financiera y de otro tipo) (20)
- V. Gestión y monitoreo de asuntos relacionados al cambio climático (2)
- VI. Capacitación y desarrollo de los Colaboradores (18)
- VII. Transparencia, rendición de cuentas, anticorrupción y sobornos (38)
- ● VIII. Gestión de riesgos económicos, ambientales y sociales (distintos a cambio climático) (32)*
- IX. Estructura de gobierno corporativo (36)
- X. Seguridad de la información (33)
- XI. Privacidad del Cliente y de Colaboradores (34)
- XII. Seguridad y salud ocupacional (26)

● Ambiental
 ● Social
 ● Gobernanza



*En este apartado se consideran asuntos sociales y ambientales distintos a cambio climático.

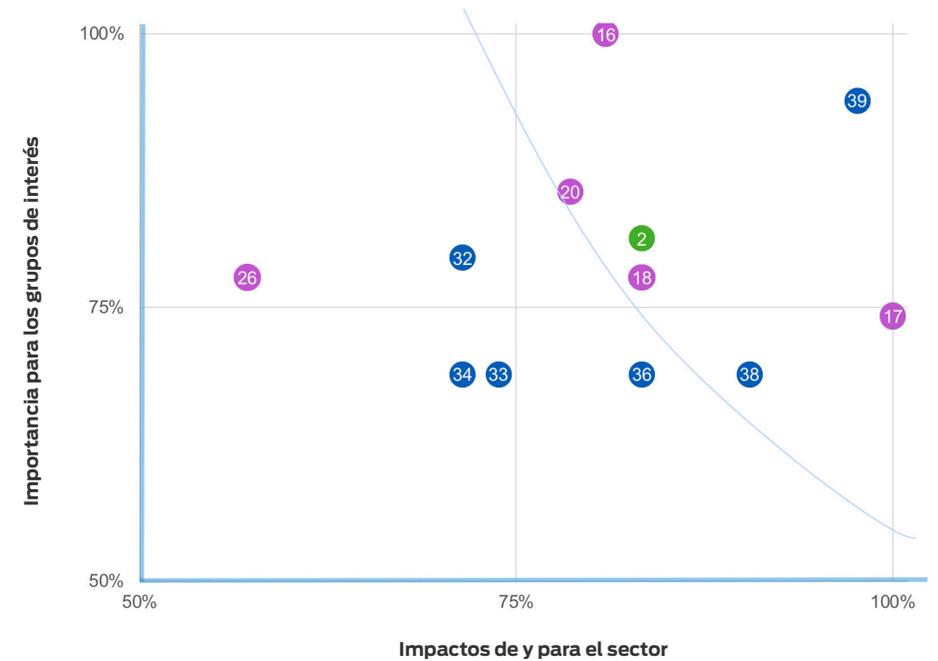
Nota: para ver la Matriz de materialidad completa ver Anexo

Temas críticos

El tema de mayor importancia para los grupos de interés es **Satisfacción del Cliente (16)**, mientras que el más importante para el sector de Genera es **Igualdad de oportunidades y equidad de género (17)**.

- I. Ética, código de conducta y marco normativo interno (39)
- II. Satisfacción del Cliente (16)
- III. Igualdad de oportunidades y equidad de género (17)
- IV. Inclusión (financiera y de otro tipo) (20)
- V. Gestión y monitoreo de asuntos relacionados al cambio climático (2)
- VI. Capacitación y desarrollo de los Colaboradores (18)
- VII. Transparencia, rendición de cuentas, anticorrupción y sobornos (38)
- ● VIII. Gestión de riesgos económicos, ambientales y sociales (distintos a cambio climático) (32)*
- IX. Estructura de gobierno corporativo (36)
- X. Seguridad de la información (33)
- XI. Privacidad del Cliente y de Colaboradores (34)
- XII. Seguridad y salud ocupacional (26)

● Ambiental
 ● Social
 ● Gobernanza



Cuadrante superior derecho.

*En este apartado se consideran asuntos sociales y ambientales distintos a cambio climático.

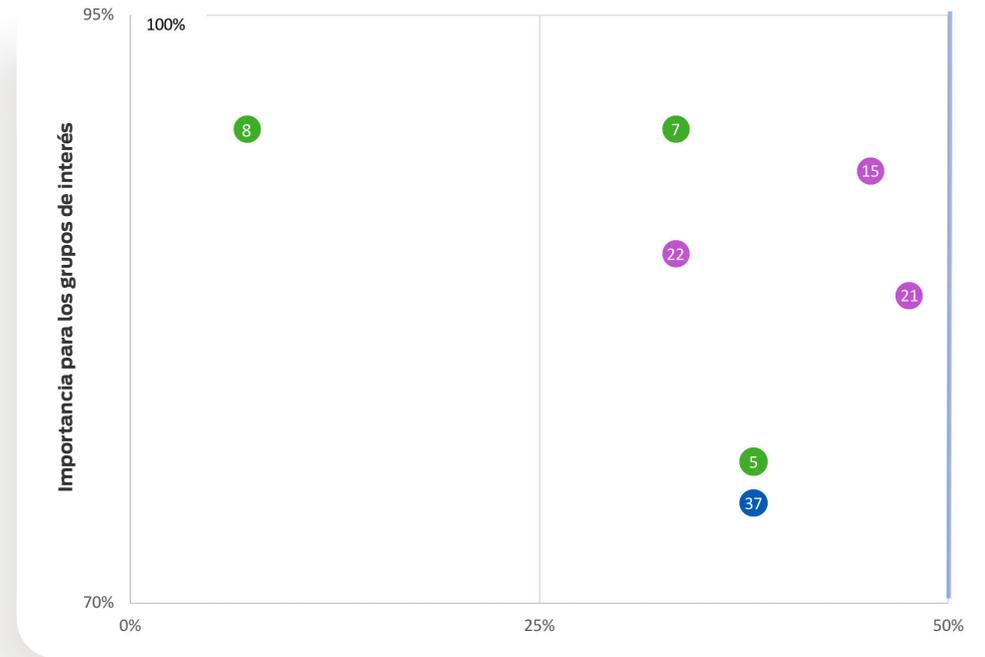
Temas relevantes para los grupos de interés

Aunque estos temas no son tan relevantes para el sector, sí lo son para los grupos de interés, por lo que es importante mantenerlos en la mira.

Temas relevantes para los grupos de interés

- Riesgos de transición relacionados al cambio climático (8)
- Riesgos físicos relacionados al cambio climático (7)
- Participación y desarrollo de la comunidad (15)
- Derechos humanos (22)
- Atracción y retención de talento (21)
- Manejo de residuos (5)
- Cumplimiento legal y normativo(37)

● Ambiental
 ● Social
 ● Gobernanza



Impactos de y para el sector
Cuadrante superior izquierdo.



CONCLUSIONES



Conclusiones y próximos pasos

Llevar a cabo un ejercicio de materialidad permite que Gentera tenga una visión integral y actualizada de los impactos que genera y los que afectan de forma positiva o negativa su operación para hacerles frente y comunicar su avance.

1 El desempeño de Gentera es superior al promedio de la industria y en los aspectos social y de gobernanza, con áreas de oportunidad en lo ambiental, lo que nos lleva a continuar con el despliegue de los esfuerzos ASG para que permeen en todos los procesos de la organización.

2 Identificamos oportunidad en consolidar compromisos y responsabilidades dentro de nuestro sistema documental que se integre de políticas, procedimientos y sistemas, aplicables a todas las operaciones de Gentera, permitirá iniciar la atención integral de los temas relacionados con la gestión normativa.

3 Trabajaremos por consolidar la definición de objetivos, indicadores y compromisos a mediano y largo plazo para los temas materiales de cara a la evolución ASG de Gentera.

Es nuestra tarea también asegurarnos de reportar con transparencia y apego a estándares internacionales los avances ASG, principalmente mediante el Informe Anual y de Sostenibilidad de Gentera.



ANEXOS

Matriz de materialidad de Genera





Lista completa de temas relevantes

 Ambiental	 Social	 Gobernanza
Evaluación de impactos ambientales y sociales (1)	Participación y desarrollo de la comunidad (15)	Prácticas de venta y comunicación transparente sobre productos y servicios (30)
Gestión y monitoreo de asuntos relacionados al cambio climático (2)	Satisfacción del Cliente (16)	Estructura organizacional para el manejo de temas relacionados con el clima (31)
Cumplimiento de normativa legal en temas ambientales y sociales (3)	Igualdad de oportunidades y equidad de género (17)	Gestión de riesgos económicos y sociales (distintos a cambio climático) (32)
Sistema de gestión ambiental y social (4)	Capacitación y desarrollo de Colaboradores (18)	Seguridad de la información (33)
Manejo de residuos (5)	Educación financiera (19)	Privacidad del Cliente y de Colaboradores (34)
Exposición a riesgos ambientales (distintos a cambio climático) (6)	Inclusión financiera (20)	Prácticas anticompetitivas (35)
Riesgos físicos relacionados al cambio climático (7)	Atracción y retención de talento (21)	Estructura de gobierno corporativo (36)
Riesgos de transición relacionados al cambio climático (8)	Derechos humanos (22)	Cumplimiento legal y normativo (37)
Gestión del agua (9)	Trabajo forzoso e infantil (23)	Transparencia, rendición de cuentas, anticorrupción y sobornos (38)
Gestión de la biodiversidad y hábitats (10)	Identificación y solución de casos de discriminación ocupacional (24)	Ética, código de conducta y marco normativo interno (39)
Uso eficiente de recursos y materiales (11)	Empleo local (25)	Compensación ejecutiva e independencia (40)
Adaptación al cambio climático (12)	Seguridad y salud ocupacional (26)	Transformación digital (41)
Cultura ambiental (13)	Flexibilidad laboral y condiciones	Cadena de valor responsable (42)
Gestión energética (14)	especiales en respuesta a COVID-19 (27)	Estrategia fiscal (43)
	Participación de los grupos de interés (28)	Relación con entidades gubernamentales (44)
	Inversión responsable (por parte de la organización) (29)	

- Temas materiales
- Temas relevantes para los grupos de interés (cuadrante superior izquierdo)



GENTERA[®]