

Genera presenta a la Fundación Genera

México, D.F., México – 26 de marzo de 2015– GENTERA (“GENTERA S.A.B. de C.V.” o “la Compañía”) presentó hoy a Fundación Genera, organización sin fines de lucro que busca generar valor social en las comunidades en donde operan por medio de sus tres principios fundacionales: la inclusión, el altruismo y la trascendencia

En un evento al cual asistieron medios de comunicación, líderes de opinión, académicos, autoridades y representantes del tercer sector, Ayleen Cortés Sandoval, Directora de Fundación Genera, explicó que el organismo promueve la educación incluyente, como el factor más importante de inclusión social, dado que posibilita el emprendimiento y genera la mayor riqueza como país en el largo plazo, promoviendo el desarrollo de las personas y sus comunidades.

“Buscamos trascender a través de apoyar la educación para la superación y el desarrollo de las personas. Creemos que la formación transforma realidades al permitir a cada persona procurarse un mejor horizonte de vida”, explicó Cortés Sandoval.

Fundación Genera trabajará en seis ejes de acción:

1. Educación Formal: impulsando el desarrollo de las personas a través de becas para docentes y educación escolarizada en niños, jóvenes y adultos.
2. Emprendedores: promoviendo el desarrollo de capacidades en oficios y proyectos productivos en adultos, así como la inclusión productiva sana mediante modelos positivos para jóvenes.
3. Educación Financiera: fomentando el desarrollo de competencias y conocimientos en temas de ahorro, presupuesto, crédito y seguros.
4. Voluntariado: promoviendo una cultura de servicio a los demás, que impacte en las comunidades a través de los colaboradores de Genera como agentes de cambio en sus comunidades.
5. Ayuda solidaria: apoyando a las comunidades en momentos de emergencia, como desastres naturales.
6. Cultura de Donación: Se fomenta y anima la generosidad y el compromiso social hacia las problemáticas sociales de nuestro país.

En el marco del lanzamiento de Fundación Genera, se dieron a conocer los ganadores de la *Convocatoria por la Educación 2015*, en su sexta edición.

Evaluando bajo criterios de viabilidad, eficacia potencial, eficiencia, visión a futuro, replicación e impacto, sustentabilidad, innovación e integridad, este año, los asesores

Para mayor información, visita www.gentera.com.mx
y www.fundaciongenera.org

o contacta a:

Gabriela Cordova medios@gentera.com.mx

Relaciones Externas

T: +52 (55) 5276-7250 Ext. 7919



técnicos y un jurado de honor externo han determinado beneficiar a las siguientes Organizaciones:

Institución	Estado
Germinalia A.C.	Chiapas
Creaser, A.B.P.	Nuevo León
Centro de Educación Infantil Para El Pueblo, I.A.P	Distrito Federal
Fondo Guadalupe Musalem A.C.	Oaxaca
Código Ayuda, A.C.	Estado de México
Educar, A.C.	Estado de México
Fundación Tónica A.C.	Jalisco
Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable, A.C.	Estado de México
Mano Amiga Yucatán Conkal, A.C.	Yucatán
Hogares Providencia, I.A.P	Distrito Federal
Vía Educacion, A.C.	Nuevo León
Patronato Pro Zona Mazahua, A.C.	Estado de México
Interculturalidad, Salud y Derechos A.C.	Tlaxcala
Proeducacion, I.A.P.	Distrito Federal
Comunidad y Ambiente Adonai, A.C.	Oaxaca
Niños Unidos De Tetitla, I.A.P	Estado de México
Internado San Juan Bosco, A.C.	Distrito Federal
Centro Operacional para el Fortalecimiento de Iniciativas Sociales, A.C.	Hidalgo
Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje, I.A.P.	Distrito Federal
Centros de Prevención Comunitaria Reintegra, I.A.P.	Distrito Federal
Nobles Tercios, A.C.	Estado de México
Casa De La Amistad Para Niños Con Cáncer, I.A.P.	Distrito Federal
México Reconstruyendo, A.C.	Querétaro

“Seguimos comprometidos con el desarrollo de las personas y estamos orgullosos del lanzamiento de Fundación Gentera lo cual ayudará al grupo a gestionar de manera transparente las acciones sociales que emprendamos en adelante”, comentó Carlos Labarthe, Presidente Ejecutivo de Gentera, quien explicó que el compromiso social del grupo va más allá de sus acciones en materia de responsabilidad social y explicó que desde los orígenes el grupo han buscado incidir positivamente en la sociedad.

Descripción de la Compañía

Gentera es una marca registrada de Gentera S.A.B. de C.V. Gentera es una compañía tenedora de acciones, cuyo objetivo es promover, organizar y administrar, todo tipo de compañías, nacionales e internacionales, sujeto a sus políticas de inversión. Gentera se fundó en la ciudad de México en 2010. Las acciones de Gentera comenzaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. el 24 de diciembre de 2010 bajo la clave de cotización "COMPARC*".

Para mayor información, visita www.gentera.com.mx
y www.fundaciongentera.org

o contacta a:

Gabriela Cordova medios@gentera.com.mx

Relaciones Externas

T: +52 (55) 5276-7250 Ext. 7919



Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Gentera, S.A.B. de C.V. de las circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la compañía y resultados financieros. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las declaraciones relativas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

Para mayor información, visita www.gentera.com.mx
y www.fundaciongentera.org
o contacta a:
Gabriela Cordova medios@gentera.com.mx
Relaciones Externas
T: +52 (55) 5276-7250 Ext. 7919

