

## **Fundación Gentera se suma a la iniciativa “Alianza por la Juventud” de Nestlé**

- El objetivo es desarrollar competencias para favorecer la inclusión de los jóvenes en el mundo laboral.

**Ciudad de México, 15 de noviembre de 2018.**- Fundación Gentera se unió a la iniciativa de Nestlé “Alianza por la Juventud”, con el objetivo de potenciar el desarrollo de las habilidades y aptitudes de los jóvenes mexicanos, para favorecer su inclusión laboral.

“Alianza por la Juventud”, es una organización compuesta por distintas empresas que se adhieren de manera voluntaria, y que comparten la visión sobre el desempleo juvenil, como un problema social que debe atacarse de manera conjunta. Los miembros de la organización entienden la importancia de fomentar la creación de empleos y mejorar la empleabilidad de este sector.

De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI<sup>1</sup>, existen 30.6 millones de jóvenes de 15 a 29 años en México, de los cuales 15 millones (49%) son parte de la Población No Económicamente Activa, es decir, que no cuentan con un empleo, mientras que el 59.5% trabaja en el sector informal, lo que en ambos casos vulnera su situación económica.

En octubre de 2017, Nestlé lanzó la convocatoria a todas las empresas mexicanas para unirse a dicho proyecto, con el fin de disminuir la deserción escolar y el trabajo informal que han marcado un impacto negativo en la generación de este milenio.

“En Fundación Gentera apostamos por dotar a los jóvenes de herramientas que, a su vez, les permitan acceder a más y mejores oportunidades, entendiendo que ellos representan el futuro de nuestro país. No se puede entender el desarrollo de la sociedad sin considerar a este grupo de la población”, señaló Ayléen Cortés, directora de Fundación Gentera.

“Participar de la Alianza por la Juventud, nos permite reforzar nuestra contribución en la reducción del abandono escolar de niños y jóvenes, a través de nuestro programa,

---

<sup>1</sup> [Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Juventud, 2018](#)

“Construyendo Puentes”, y fomentar la inserción de los jóvenes en el mundo laboral, con orientación vocacional y contratación de becarios”, continuó Cortés.

“Fundación Gentera tiene como causa la educación, pues consideramos que esta es fundamental para la inclusión social. Queremos proveerles de herramientas, como talleres, programas de aprendizaje y prácticas que les permitan estar mejor preparados para su vida profesional y para su acceso a la vida laboral, ambas herramientas que contribuyan a mejorar su calidad de vida”, concluyó Cortés.

Actualmente más de 40 empresas han firmado dicha iniciativa, entre las que destacan, Facebook, GE, Colgate, L’Oreal, Pfizer, Ogilvy, SODEXO, Addeco y Grupo SURA.

#### **Acerca de Fundación Gentera**

Fundación Gentera es el brazo orquestador que establece las acciones de Responsabilidad Social de Gentera y sus empresas. Promueve el desarrollo de las comunidades y la inclusión social con la educación como centro de sus esfuerzos.

#### **Acerca de Nestlé**

Nestlé es la empresa líder mundial en nutrición, salud y bienestar con operaciones en los cinco continentes. Deleitar a las familias mexicanas con productos nutritivos, saludables y de la más alta calidad en todas las etapas de sus vidas. Nestlé opera 161 fábricas en todo el continente, principalmente en las categorías de lácteos, bebidas, alimento para mascotas, helados, productos culinarios, alimentos congelados, chocolates y bizcochos, entre otras. Nuestras marcas más importantes incluyen Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Coffee-mate, Purina, Nido, Maggi, Gerber, Nestlé Pureza Vital, entre muchas otras que acompañan a nuestro consumidor día a día.

Vinculación con medios  
[medios@compartamos.com.mx](mailto:medios@compartamos.com.mx)  
Tel: +52 (55) 52767250 ext. 9184  
Insurgentes Sur 1458, piso 12  
Actipan, Benito Juárez  
Ciudad de México, C.P. 03230

[WWW.FUNDACIONGENTERA.ORG.MX](http://WWW.FUNDACIONGENTERA.ORG.MX)  
[FACEBOOK/fundaciongentera](https://www.facebook.com/fundaciongentera)  
[TWITTER@Gentera](https://twitter.com/Gentera)  
[YOUTUBE/Genteramx](https://www.youtube.com/Genteramx)