

## **Yastás suma a Nu México a su red de corresponsalías, a través de Arcus by Mastercard**

- Los clientes de Nu podrán depositar y retirar su dinero en más de 5 mil puntos de transacción de la red de Yastás.
- Con esta alianza, Yastás refuerza su propósito de ofrecer soluciones y servicios que permitan transacciones rápidas, seguras y convenientes para seguir impulsando la inclusión financiera en el país

**Ciudad de México, 18 de diciembre de 2024.-** Yastás, el administrador número uno de corresponsales financieros en México y subsidiaria de Gentera, se consolida al incorporar a Nu México a través de Arcus by Mastercard, a su oferta de valor. Esto permitirá a sus 9 millones de clientes realizar depósitos y retiros de su tarjeta en una red que suma más de 5 mil corresponsales y que tiene presencia en 1,355 municipios del país.

“La incorporación de Nu a nuestra red marca un hito, por los beneficios que traerá a ambas instituciones. Por un lado, los clientes de Nu podrán realizar operaciones en los miles de puntos en todo el país de una manera rápida, segura y conveniente. Para nuestros comisionistas esta sinergia les genera más flujo de personas, y a su vez, les permite realizar ventas cruzadas y ganancias por estas operaciones. Por último, para Yastás este es un paso más en el fortalecimiento de nuestra red de corresponsales abierta, lo que nos permite seguir contribuyendo a la inclusión financiera llegando a más lugares donde la infraestructura es nula o limitada,” comentó Raúl Tenorio, Director General de Yastás.

Los puntos de transacción de Yastás, donde los clientes de Nu México podrán realizar depósitos en efectivo en cuenta propia y retiros de tarjeta -que van desde \$100 hasta \$5,000 pesos-, se caracterizan por estar en sus propias comunidades, lo cual ayuda a ahorrar tiempo y dinero en traslados.

“Esta ampliación de la red para depósito y retiro de efectivo, permite que los clientes de Nu México -a través de nuestra alianza con Yastás y Arcus by Mastercard- puedan realizar operaciones en la tienda de la esquina, es decir, estamos simplificando su experiencia pues tendrán menos tiempo de traslados, y mantendrán la seguridad y facilidad que nos caracteriza. En Nu, sabemos que brindar acceso implica más que abrir una cuenta digital, es atender las necesidades transaccionales de nuestros 9 millones de clientes y garantizar una buena experiencia, por eso buscamos aliados como Yastás, que nos ayudan a expandir y mejorar nuestra oferta de servicios”, puntualizó Romina Benvenuti, Directora de Políticas Públicas, Cumplimiento y Legal en Nu México.

Yastás tiene presencia en todo el país, pero tiene mayor penetración en comunidades donde la infraestructura bancaria es limitada o nula. Sus comisionistas son tiendas de abarrotes, tlapalerías, farmacias, papelerías, entre otros negocios. Cabe señalar que los comercios afiliados a Yastás realizan



más de 2.3 millones de transacciones al mes, principalmente operaciones financieras, compra de tiempo aire y pago de servicios.

#### **Acerca de Yastás**

[Yastás](#) brinda a las personas acceso a operaciones financieras, pago de servicios y recargas de tiempo aire, donde la infraestructura bancaria es nula o limitada. Es el mayor administrador de corresponsales bancarios en México. Tiene más de cinco mil puntos transaccionales con Terminales Punto de Venta (TPV) colocadas en comercios como tiendas de abarrotes, papelerías, tlapalerías, ferreterías y farmacias, entre otros. Es una empresa de [Gentera](#), cuyo propósito es impulsar los sueños de sus clientes atendiendo sus necesidades financieras con sentido humano.

#### **Para más información:**

##### **Gentera/Yastás**

Gabriela Torres  
[sgtorres@gentera.com.mx](mailto:sgtorres@gentera.com.mx)  
55 1692 5515

Denisse Patiño  
[sapatino@compartamos.com](mailto:sapatino@compartamos.com)  
55 4819 0948

#### **Sobre Nu**

Nu es la plataforma de banca digital más grande del mundo fuera de Asia, sirviendo a más de 110 millones de clientes en Brasil, México y Colombia. La empresa ha liderado una transformación del sector al aprovechar los datos y la tecnología propia para desarrollar productos y servicios innovadores. Guiada por su misión de luchar contra la complejidad y empoderar a las personas, Nu acompaña el recorrido financiero completo de los clientes, promoviendo el acceso y el avance financiero con prácticas de préstamo responsables y transparencia. La compañía está impulsada por un modelo de negocio eficiente y escalable que combina un bajo costo de servicio con rendimientos crecientes. El impacto de Nu ha sido reconocido en múltiples premios, incluyendo las 100 Empresas de Time, las Empresas Más Innovadoras de Fast Company y los Mejores Bancos del Mundo de Forbes.

Para obtener más información, por favor visite <https://international.nubank.com.br/es/sobre-nu/>.

Diana Beltrán  
[diana.pantoja@nubank.com.br](mailto:diana.pantoja@nubank.com.br)