

02 SOSTENIBILIDAD

IMPACTO QUE

equilibra





SOSTENIBILIDAD

El compromiso de Gentera con la sostenibilidad es un atributo de nuestro modelo de negocio. Desde nuestro origen, hemos demostrado que la creación de valor para nuestros grupos de interés, principalmente clientes, colaboradores, inversionistas y las comunidades con las que nos relacionamos es inherente a nuestra Filosofía y a la forma en que operamos; estamos comprometidos con la transparencia, pues reconocemos la relevancia de reportar el desempeño de Gentera y sus empresas en estos temas alineados con las metodologías, estándares e iniciativas de la materia relevantes para nuestra industria.

Estamos evolucionando para hacer frente a los desafíos actuales, tomando decisiones considerando los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), a fin de seguir generando valor social, económico y humano para nuestros grupos de interés. Mediante nuestra **Política Estratégica ASG**¹ establecemos los principios generales de actuación de Gentera y sus empresas en la materia, se integran de temas como medio ambiente, derechos humanos y anticorrupción, entre otros, en apego a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los Derechos Humanos. Esta política fue aprobada este año por el Director General de Gentera y desde el área de Sostenibilidad monitoreamos su cumplimiento.

¹ Consulta la Política Estratégica ASG de Gentera [↗](#)

Estrategia de sostenibilidad

2-23, 2-24, 2-25, FS1, FS15

El desarrollo sostenible es la forma en la que aseguramos la creación de valor total entre nuestros grupos de interés para seguir impulsando sueños, por ello alineamos nuestra estrategia de negocio con los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y continuamos trabajando para contribuir a la consecución de los ODS en los que generamos mayor impacto positivo:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En 2022 creamos el **Comité Operativo de Sostenibilidad** para asegurar que nuestras operaciones y decisiones estén alineadas con la Política estratégica ASG y la estrategia del negocio. El comité está compuesto por miembros de distintas áreas de la empresa y está liderado por un miembro del equipo ejecutivo.

La creación del Comité Operativo de Sostenibilidad es un paso importante para consolidar la gobernanza hacia un futuro más sostenible

Miembros del Comité Operativo de Sostenibilidad

- > Presidentes de Gentera
- > Director General de Gentera
- > Director General de Compartamos Banco
- > Director General Corporativo de Gentera
- > Director Ejecutivo de Finanzas
- > Director Ejecutivo de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad
- > Director de Relación con Inversionistas
- > Equipo de Sostenibilidad
- > En coordinación con el equipo de Gobierno Corporativo

El Comité Operativo de Sostenibilidad está encargado de aprobar el plan de trabajo, además de conocer y monitorear nuestro desempeño sostenible, reportarlo a la alta dirección y al Consejo de Administración. Asimismo, es responsable de asegurar que nuestra empresa esté alineada con las normas y regulaciones internacionales y nacionales en materia de sostenibilidad, así como de fomentar la educación y conciencia sobre sostenibilidad en la empresa.

El Comité Operativo de Sostenibilidad tiene el compromiso de sesionar dos veces al año

Los avances en la estrategia de sostenibilidad se reportan periódicamente al Grupo de trabajo de Sostenibilidad, del que son parte el Director Ejecutivo de Finanzas, el Director Ejecutivo de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, el Director de Relación con Inversionistas y el Equipo de Sostenibilidad, y de forma anual a nuestros grupos de interés a través de este Informe Anual y de Sostenibilidad, siguiendo estándares ASG internacionales como *Global Reporting Initiative (GRI)*, *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*, los Diez Principios del Pacto Mundial y los Principios de la Banca Responsable de UNEP FI.

Desde 2020 somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que refleja nuestro compromiso como empresa con sus Diez Principios en las áreas de derechos humanos, laboral, medio ambiente y anticorrupción.

Por otro lado, en 2020 Compartamos Banco firmó los Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI, siendo el primer banco de microfinanzas en hacerlo. **En 2022 refrendamos el compromiso de continuar ofreciendo productos y servicios financieros más sostenibles para nuestros clientes, en el marco de la iniciativa.**



Principles for Responsible Banking

PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE



Compromiso

Alinear nuestra estrategia empresarial con los objetivos expresados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en el Acuerdo de París.



Impacto

Incrementar de manera continua nuestros impactos positivos, reduciendo los negativos.



Clientes

Trabajar de manera responsable con nuestros clientes para desarrollar prácticas sostenibles y generar una prosperidad compartida.



Grupos de interés

Consultar, comprometernos y asociarnos de manera proactiva con nuestros principales grupos de interés para lograr nuestros objetivos.



Gobernanza y objetivos

Implementar compromisos a través de sistemas efectivos de gobierno y establecer objetivos para nuestros impactos más importantes.



Transparencia y responsabilidad

Apostar por la transparencia, asumiendo plena responsabilidad sobre nuestros impactos positivos y negativos.

Compartamos Banco es la primera institución de microfinanzas, en el mundo, que firma los Principios de Banca Responsable

Como parte de los compromisos al ser signatarios de la iniciativa, publicamos el Análisis de impactos de Compartamos Banco², como una manera de identificar oportunidades respecto a los impactos positivos e impactos potenciales negativos. Además, en concordancia con el Principio 2 Impacto, establecimos objetivos, cuyos avances reportaremos en nuestros siguientes informes anuales.



Objetivo 1

Para 2025 incluir/empoderar financieramente a cinco millones de mujeres mediante el acceso a oportunidades financieras convenientes y sencillas³.



Objetivo 2

Al 2025 desembolsar diez millones de créditos menores a 500 USD, reforzando la penetración del crédito al segmento más bajo de la población⁴.



² Consulta el Análisis de impactos de Compartamos Banco [🔗](#)

³ Año base 2022

⁴ Año base 2022

Ejes estratégicos

Nuestra **estrategia de sostenibilidad** está organizada en cinco ejes que cuentan con metas y objetivos específicos que nos permiten contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, y de forma paralela, con la consecución de nuestras propias ambiciones en materia ASG.

Desarrollamos nuestras acciones orientadas a mantener un equilibrio para la creación de valor económico, social y ambiental, mientras mitigamos riesgos e impactos.



Impacto en nuestros clientes

1. Satisfacción del cliente
2. Privacidad del cliente y seguridad de la información
3. Inclusión (compromiso social estratégico alineado al modelo de negocio)
4. Innovación y desarrollo de nuevos productos
5. Familia de nuestros clientes



Bienestar de nuestros colaboradores

1. Igualdad de oportunidades y equidad de género
2. Capacitación y desarrollo
3. Salud y seguridad ocupacional
4. Privacidad de colaboradores
5. Familia de nuestros colaboradores



Ciudadanía corporativa

1. Impacto en la comunidad
2. Cadena de suministro responsable



Buen gobierno e integridad

1. Estructura de gobierno corporativo
2. Gestión de asuntos y riesgos ASG
3. Derechos humanos
4. Ética, anticorrupción y soborno



Medio ambiente y cambio climático

1. Política ambiental
2. Gestión y monitoreo de asuntos relacionados al cambio climático
3. Energía
4. Agua
5. Residuos
6. Cultura ambiental

ODS indirectos



CON NUESTRAS ACCIONES CONTRIBUIMOS DIRECTAMENTE A LOS ODS





En este informe reportamos los primeros resultados y avances de nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad nos ha permitido avanzar en la implementación de acciones y programas que contribuyen al desarrollo sostenible de nuestros clientes, colaboradores y las comunidades en donde tenemos presencia.

Para 2023 profundizaremos el conocimiento de nuestro desempeño ambiental como parte del compromiso que tenemos con las comunidades en donde estamos presentes, con la finalidad de identificar oportunidades que deriven en planes de acción. Seguiremos impulsando iniciativas de educación financiera en beneficio de nuestros grupos de interés.

Ambiental

Avances 2022



Clientes

Comunicamos a nuestros clientes oportunidades en materia ambiental, vía redes sociales de Compartamos Banco.



Riesgos

El equipo de Riesgos fortaleció sus competencias mediante acciones de capacitación.

ÁREAS DE ENFOQUE 2023-2025

2023

2024

2025

Acciones por el medio ambiente

- > Consultoría ambiental
- > Inversión en programas de conservación

- > Programa ambiental corporativo vinculado al negocio
- > Programa de sensibilización sobre uso de recursos

- > Gestión integral de residuos y materialización de acciones derivadas de la consultoría

Energía eléctrica, agua y combustibles

- > Medición de huella de carbono de todas las empresas de Gentera

- > Medición de huella de carbono de Gentera + portafolio

- > Resultado de la medición: establecimiento de metas de reducción



Social

Avances 2022



Clientes

Acercamos educación financiera a más de 6 mil clientes.



Equidad y diversidad

Formalizamos la creación del Comité Operativo de Diversidad e Inclusión.



Impacto social

Publicamos el análisis de impactos de Compartamos Banco como parte de los compromisos al ser signatarios de los PRB.



Proveedores

Aplicamos el análisis de criterios de sostenibilidad al 13% de nuestros proveedores para conocer sus prácticas en derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente, gobierno corporativo y vinculación con la comunidad.

ÁREAS DE ENFOQUE 2023-2025

	2023	2024	2025
Educación e inclusión Financiera	<ul style="list-style-type: none"> > Diagnóstico sobre educación financiera > Conocimiento detallado de actividades y sectores de nuestras clientas 	<ul style="list-style-type: none"> > Programa de educación financiera > Profundizar el conocimiento sobre actividades y sectores a los que se dedican nuestras clientas 	<ul style="list-style-type: none"> > Programa de salud y resiliencia financiera permanente, atendiendo necesidades de nuestros clientes
Protección al cliente	<ul style="list-style-type: none"> > Adhesión a <i>Client Protection Pathway</i> 	<ul style="list-style-type: none"> > Implementación de <i>Client Protection Pathway</i> 	<ul style="list-style-type: none"> > Auditoría externa
Diversidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> > Comité de DEI. Política de igualdad laboral y no discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> > Capacitaciones en sesgos e impulso a programas de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> > Plan integral de DEI (diagnóstico, formación, seguimiento)
Fundación	<ul style="list-style-type: none"> > Piloto de proyectos a mediano plazo 	<ul style="list-style-type: none"> > Proyectos a mediano plazo 	<ul style="list-style-type: none"> > Medición de impacto
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> > Capacitación a proveedores en Código de ética y anticorrupción 	<ul style="list-style-type: none"> > Capacitación a proveedores en Código de ética y no discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> > Auditorías



Gobernanza

ÁREAS DE ENFOQUE 2023-2025

Avances 2022



Gobierno corporativo

Comunicamos los aspectos relevantes de la toma de decisiones de Gentera (transparencia, equidad y apego a mejores prácticas) dentro de la Política Estratégica Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) de Gentera.

Formalizamos la creación del Comité Operativo de Sostenibilidad.

2023

2024

2025

Ética y DDHH

- > Ética: pronunciamiento claro de respeto a los DDHH en el Código

- > Proceso de Debida diligencia en DDHH (Código de ética y protección al cliente)

- > Modelo de integridad corporativa

Gobierno Corporativo

- > Divulgar información sobre Políticas del Consejo, por empresa

- > Mantener la divulgación sobre las Políticas del Consejo, destacando diversidad

- > Consejo con diversidad de género y formación en sostenibilidad

Riesgos

- > Análisis de vulnerabilidad del portafolio ante riesgos físicos por cambio climático

- > Análisis de vulnerabilidad de inmuebles ante riesgos físicos por cambio climático

- > Análisis de vulnerabilidad ante riesgos de transición por cambio climático

Evaluación

- > Evaluación ASG con participación de un tercero

- > Auditoría externa de informe anual

- > Fortalecimiento de reporte continuo

Materialidad

2-29, 3-1, 3-2

El origen de nuestra estrategia de sostenibilidad son los temas que Genera, sus empresas, nuestros grupos de interés y el sector al que pertenecemos consideramos relevantes en términos de impacto, y que obtuvimos a partir del **análisis de materialidad**⁵ que actualizamos en 2020.

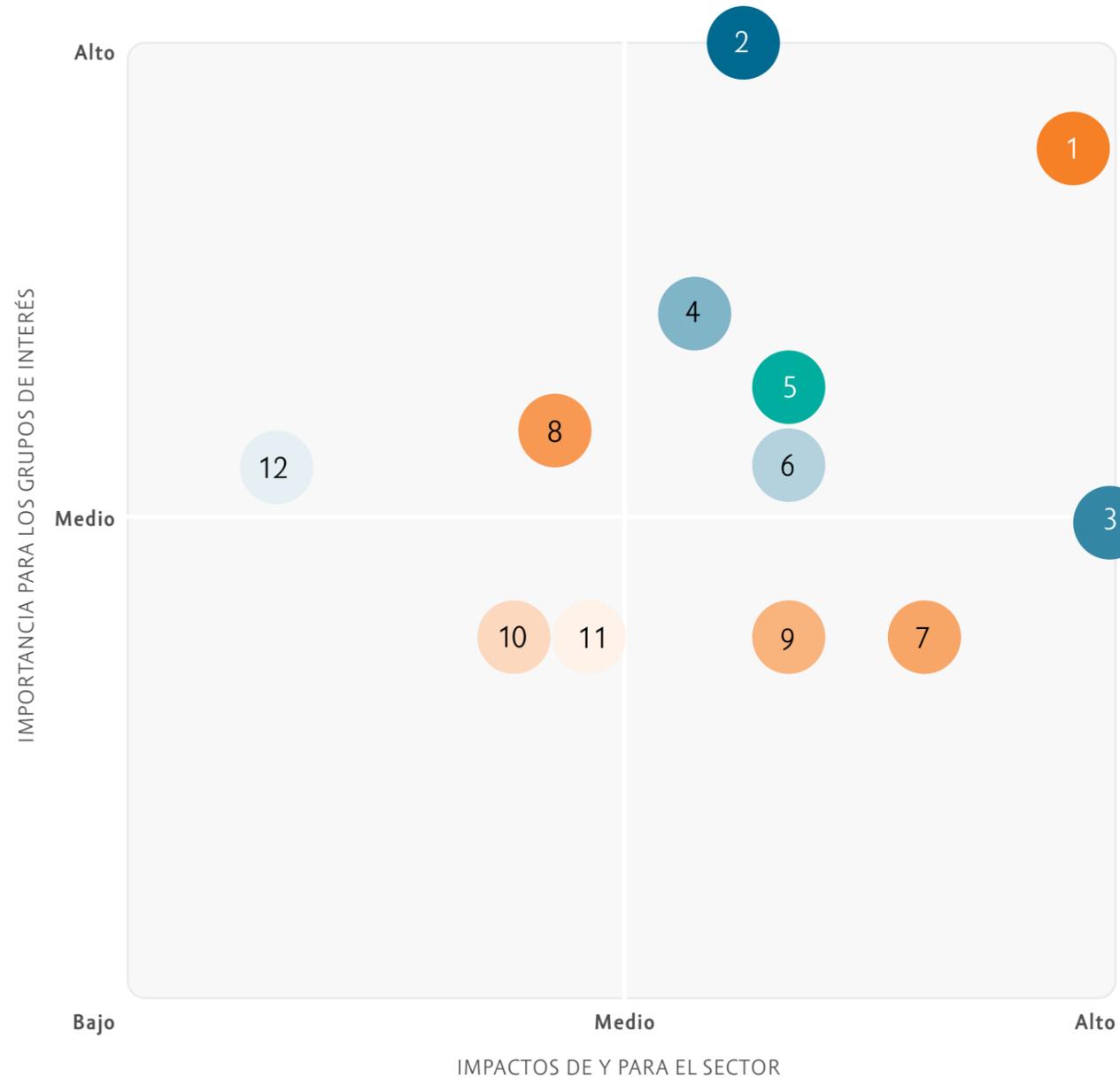
Hemos identificado los temas en los que impactamos o que nos pueden impactar de forma positiva o negativa en este momento o en el futuro, en el desempeño financiero, medio ambiental, así como en las personas y en los derechos humanos a través de nuestras actividades, cadena de valor o relaciones de negocio.

Además de múltiples encuestas que se aplicaron a nuestros grupos de interés, para llevar a cabo este análisis, utilizamos las siguientes metodologías, recomendaciones y estándares internacionales en materia de sostenibilidad:

- > GRI
- > SASB
- > Principios de Ecuador
- > Principios de Inversión Responsable (PRI)
- > *International Financial Reporting Standards (IFRS)*
- > *Requerimientos del S&P Corporate Sustainability Assessment (CSA)*
- > TCFD
- > ODS

En las distintas secciones de este informe reportamos las acciones e iniciativas que realizamos durante 2022 en torno a los 12 temas materiales, así como el enfoque de gestión con el que los vinculamos a la estrategia de Genera y sus empresas.

TABLA DE MATERIALIDAD



Conceptos

- 1. Ética, código de conducta y marco normativo interno
- 2. Satisfacción del cliente
- 3. Igualdad de oportunidades y equidad de género
- 4. Inclusión financiera
- 5. Medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- 6. Capacitación y desarrollo de los colaboradores
- 7. Transparencia, rendición de cuentas, anticorrupción y sobornos
- 8. Gestión de riesgos económicos, ambientales y sociales
- 9. Estructura de gobierno corporativo
- 10. Privacidad del cliente y de colaboradores
- 11. Seguridad de la información
- 12. Seguridad y salud ocupacional

AMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

⁵ Consulta nuestro análisis de materialidad [🔗](#)



Tipo de impacto

A: Actual

P: Positivo

Po: Potencial

	Tema material	Tipo de impacto	Acciones para gestionar los impactos
1	Ética, código de conducta y marco normativo interno	A P en las personas y los derechos humanos	• Consultar en capítulo Impacto que fortalece ➔ Sensibilización, recertificación, Comité, canales de denuncia
2	Satisfacción del cliente	A P en los clientes	• Consultar en capítulo de Impacto que trasciende ➔ (Clientes) Encuestas
3	Igualdad de oportunidades y equidad de género	A P en las personas y los derechos humanos	• Consultar en capítulo de Impacto que trasciende ➔ (Colaboradores) Políticas de Personas con perspectiva de equidad
4	Inclusión financiera	A P en las personas, la economía y los derechos humanos	• Consultar en capítulo de Impacto que trasciende ➔ (Clientes) Indicadores de negocio
5	Medición de emisiones de gases de efecto invernadero	PO P en el medio ambiente y las personas	• Consultar en capítulo de Impacto que preserva ➔ Inventario de emisiones, identificación de eficiencias
6	Capacitación y desarrollo de colaboradores	A P en las personas y los derechos humanos	• Consultar en capítulo de Impacto que trasciende ➔ (Colaboradores) Capacitación y desempeño
7	Transparencia, rendición de cuentas, anticorrupción y sobornos	A P en la economía y los derechos humanos	• Consultar en capítulo de Impacto que fortalece ➔ PLD, Auditoría
8	Gestión de riesgos económicos, ambientales y sociales	PO P en la economía, las personas, el medio ambiente y los derechos humanos	• Consultar en capítulo de Impacto que fortalece ➔ Riesgos
9	Estructura de gobierno corporativo	A P en la economía	• Consultar en capítulo Impacto que fortalece ➔ Gobierno corporativo apegado al código de Buen Gobierno Corporativo
10	Privacidad del cliente y de colaboradores	A P en las personas y los derechos humanos	• Consultar en capítulo Impacto que fortalece ➔ Privacidad, protección de datos, capacitación y desempeño
11	Seguridad de la información	A P en las personas y los derechos humanos	• Consultar en capítulo Impacto que fortalece ➔ Capacitación
12	Seguridad y salud ocupacional	A P en las personas y los derechos humanos	• Consultar en capítulo de Impacto que trasciende ➔ (Colaboradores) Seguridad física, FISSEP, beneficios

Cadena de valor sostenible

En coordinación con el equipo de Compras aplicamos al **13% de nuestros proveedores el Diagnóstico de criterios de sostenibilidad**, con la intención de conocer sus prácticas relevantes en temas como: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente, gobierno corporativo y vinculación con la comunidad, entre otros.

Entre los principales hallazgos identificamos:

SOCIAL

80%

de los proveedores participantes **declaran contar con un código de ética**, sin embargo, aún no integran una perspectiva de derechos humanos ni declaran estar en contra del trabajo infantil.

AMBIENTAL

52%

están **adheridos de manera voluntaria a alguna iniciativa** que busque el cuidado del medio ambiente.

56%

de los proveedores cuentan con una **política ambiental**.

72%

de ellos **monitorea su desempeño ambiental** a través de mediciones de huella de carbono, residuos generados y reciclados, y consumo de energía eléctrica.

GOBERNANZA

68%

de los proveedores **cuentan con un Gobierno Corporativo** institucionalizado que se rige por normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento del proceso de toma de decisiones de la empresa.

55%

de los **proveedores promueve entornos laborales libres de violencia y acoso**, y cuentan con algún tipo de canal o medio de denuncia ya sea a través de una comunicación directa con superiores, buzón anónimo, email o teléfono.

45%

promueven un entorno laboral libre de violencia y acoso, pero no cuentan con mecanismos de denuncia.

60%

de los proveedores **cuentan con mecanismo de denuncia** de actos de corrupción o intentos de soborno.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

76%

de los proveedores **aportan valor a sus comunidades**, adicional a la generación de empleo, participando en voluntariados en colectivos para la construcción de la paz, donaciones a centros de acopio, refugio de animales y centros comunitarios, apoyo a programas sociales de cuidado de áreas verdes y reforestación.

Participaciones y actualizaciones en sostenibilidad

Como parte del compromiso que tenemos con la transparencia y la rendición de cuentas, y atendiendo a la creciente necesidad de distintos grupos de interés por conocer nuestras acciones en materia de sostenibilidad, respondimos a 35 requerimientos ASG de inversionistas y calificadoras como CSA de S&P, Afore XXI, Bloomberg, Clarity de Santander y la Asociación de Bancos de México (ABM), entre otros.

Fuimos premiados por el Instituto para el Fomento a la Calidad y el Consejo de Comunicación Voz de las Empresas, al ser una de las empresas excepcionales por "El modelo de gestión sostenible de Gentera" en la categoría de Dimensión Social Empresarial, por contribuir a mejorar la calidad de vida de los mexicanos a través de prácticas con dimensión social y sus iniciativas para atender las prioridades económicas, sociales y ambientales plasmadas en los ODS, a través de la cultura de innovación y el compromiso con la excelencia.

Asimismo, somos integrantes de los comités de sostenibilidad de la BMV y la ABM. También formamos parte de los grupos de trabajo de Pacto Mundial: D&I Igualdad de género, Educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, Personas con discapacidad y Anticorrupción.

Por otro lado, fortalecimos las capacidades del equipo de sostenibilidad e involucramos al equipo de Gobierno Corporativo para capacitarse en temas relevantes relacionados con aspectos ASG:

Formación	Objetivo	Quién imparte
Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS)	Apoyar a las empresas que buscan implementar y mejorar su estrategia ASG a través de pláticas virtuales con expertos de distintas instituciones, quienes compartieron lo más relevante sobre medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo	Bolsa Mexicana de Valores
<i>Business Opportunities, How to Seize the Growth Opportunities in Sustainability</i>	Enfocar las oportunidades identificadas desde la perspectiva sostenible	McKinsey & Company
<i>Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)</i>	Incrementar nuestros conocimientos sobre cambio climático, organizadas por el Consejo Consultivo de Finanzas Verdes	Iniciativa de Bolsas Sustentables de Naciones Unidas (SSE), la Corporación Financiera Internacional (IFC), CDP y Bloomberg

Nuestro Director General, Enrique Majós participó en el BIVA DAY en Nueva York, en donde presentó los avances de nuestra estrategia de sostenibilidad y los siguientes pasos ante un foro de asistentes expertos en el tema y especialistas en finanzas e inversiones