

Convocatoria abierta para becarios de verano, estudiantes de licenciatura y postgrados. Gentera 2018

Por noveno año consecutivo, Gentera abre la convocatoria al programa de becarios de verano, cuyo principal propósito es brindar a los estudiantes de licenciatura y postgrado la oportunidad de tener una experiencia educativa a través de la práctica en una de las mejores empresas para trabajar en México (1er. lugar en el ranking del Great Place To Work, 2017).

Sobre la empresa:

Gentera es el grupo emprendedor líder de la inclusión financiera en el segmento sub-atendido, que ofrece soluciones financieras de crédito, ahorro, seguros, medios de pago y pago de remesas, acompañados de educación financiera.

Nuestra sede está en la Ciudad de México y cuenta con ocho empresas; tres de ellas enfocadas a servicios financieros en México (Compartamos Banco), en Perú (Compartamos Financiera) y en Guatemala (Compartamos S.A). Las otras cinco están dedicadas en brindar servicios de seguros (Aterna), pago de remesas (Intermex), administrar una red de comisionistas bancarios (Yastás), un laboratorio enfocado en crear modelos de negocio basados en tecnología (Fiinlab) y en nuestra fundación dedicada al apoyo de proyectos educativos (Fundación Gentera).

Sobre el programa:

El programa es un trabajo de tiempo completo que consta de 8 semanas del **18 de junio al 10 de agosto de 2018**, en los cuales tendrás un entrenamiento, oportunidad de relacionarte con nuestras áreas de negocio y desarrollar un proyecto particular en el cual se te asignará un tutor que te apoyará, guiará y te dará retroalimentación.

Proyectos:

Cada año tenemos diferentes tipos de proyectos a los que, según tu experiencia y/o intereses, podrás aplicar: investigación, análisis y optimización de modelos, desarrollo de políticas y procesos, desarrollo de planes de comunicación, implementación de nuevas tecnologías, etc.

1. Proyectos de innovación: proyectos en donde el objetivo es maximizar el potencial e infraestructura de Gentera de manera creativa para lanzar nuevos modelos de negocio generando un resultado afín a nuestras aspiraciones e intereses.

Se busca un candidato con habilidades interpersonales y de comunicación, con conocimientos de mercadotecnia, negocios, diseño y/o TI y preferentemente nociones de servicios financieros para segmentos de bajos ingresos. Es importante que el candidato tenga capacidad analítica, sea creativo, propositivo y sepa trabajar en equipo.

2. Desarrollo de políticas y procesos: proyectos en donde se observan, analizan y mapean los procesos de operación de distintas áreas de la empresa para identificar áreas de oportunidad y visualizar las eficiencias para posteriormente crear procedimientos.

Se busca un candidato que sea capaz de solucionar problemas de forma creativa y rápida, con excelentes habilidades analíticas y estratégicas para priorizar actividades.

3. Implementación de nuevas tecnologías: proyectos en donde se analiza y se lleva a cabo la implementación de nuevas tecnologías.

Se buscan candidatos con capacidad de resolver problemas, capaces de analizar, resolver y con conocimientos de programación. Con conocimientos de TI, programación y sistemas.

4. Optimización de modelos: Este tipo de proyectos se elaboran con el fin de entender profundamente las implicaciones y condiciones de alguno de nuestros modelos para así considerar cambios y/o mejoras del mismo.

Se busca un candidato proactivo con habilidades analíticas y pensamiento crítico, que sea capaz de resolver, administrar y organizar problemas de forma creativa para poder generar soluciones innovadoras.

5. Análisis de información: Este proyecto busca, mediante un arduo análisis de información, generar una metodología que ayude a clasificar de forma adecuada a nuestros clientes.

Se busca un candidato con habilidades analíticas, proactividad y pensamiento crítico, excelente manejo de información y dominio de técnicas de explotación y mantenimiento de datos.

Para saber más sobre el tipo y requerimientos del proyecto, consúltalo en la siguiente página: <https://www.gentera.com.mx/wps/portal/gentera/carrera/becarios>

¿Cómo aplicar?

Para aplicar a nuestro programa por favor descarga, llena y envía el formato de aplicación junto con tu curriculum vitae al correo academia@gentera.com.mx

Requisitos de los candidatos:

1. Ser estudiante o recién graduado de un programa de maestría o licenciatura. En caso de ser licenciatura, deberá estar cursando uno de sus últimos dos semestres.
2. Tener un alto nivel de español e inglés hablado y escrito.
3. Disponibilidad de tiempo completo por 8 semanas durante el verano.
4. Disponibilidad para viajar, si el proyecto lo requiere.
5. Tener seguro gastos médicos mayores con cobertura internacional.
6. No haber participado anteriormente en un programa de Gentera o sus empresas.

Proceso de selección:

- **Recepción de aplicaciones:** del 02 de enero de 2018 al 03 de marzo de 2018.
- **Proceso de selección y entrevistas (presenciales o por videoconferencia):** del 13 al 24 de marzo de 2018.
- **Notificación de resultados:** 02 de abril de 2018.
- **Fecha límite de confirmación de participación del candidato:** 13 de abril de 2018.
- **Programa de becarios de Verano:** del 18 de junio al 10 de agosto de 2018.

Una vez seleccionado y aceptado el candidato, la documentación necesaria que deberá enviar, previo el inicio del programa es:

1. Envío de solicitud debidamente llenada.
2. Curriculum Vitae.
3. Copia de una identificación oficial vigente. Pasaporte para extranjeros e INE para nacionales.
4. Dos cartas de recomendación de dos profesores distintos.
5. Calificaciones del semestre anterior.
6. Copia de póliza de gastos médicos mayores con cobertura internacional.
7. Comprobante de domicilio (que sea de los último tres meses, recibo de teléfono luz, etc.)
8. CURP (mexicanos)
9. Constancia de retención de impuestos, no. de identificación fiscal (extranjeros) RFC y cédula fiscal (mexicanos)
10. Copia del estado de cuenta donde se vean los datos bancarios donde se te hará el depósito por tus servicios profesionales (nombre del banco, no. de cuenta, Clabe). En caso de extranjeros (Nombre del banco, dirección de la sucursal del banco, no. de cuenta, Swift, BIC, Clabe)

Cualquier duda, favor de enviar un correo electrónico a academia@gentera.com.mx

PROYECTOS Programa de Becarios de Verano 2018

Área	Proyecto	Grado (licenciatura/ maestría)	Resumen	Características Candidato
Dir. Inteligencia y Análisis Financiero Estratégico	Oficina de Administración de Valor	Maestría	<p>El mundo corporativo viene migrando de la estructura clásica de PMO (Project Management Office) a la VMO (Value Management Office) con el fin de una mejor administración de los recursos dentro de las organizaciones con el objetivo único de GENERAR VALOR para la organización.</p> <p>En este proceso, Gentera busca evaluar cuáles serían las oportunidades y brechas a cubrir para poder garantizar la generación de valor de los distintos proyectos del portafolio de Proyectos, mediante la implementación de una Oficina de Administración de Valor – VMO</p> <p>El proyecto consiste en evaluar las características de las oficinas de VMO de las empresas líderes en el mundo, realizar un benchmark con Gentera y desarrollar un plan de implementación para una futura puesta en marcha de la VMO Gentera.</p> <p>Identificar las mejores prácticas de las VMO en las empresas líderes a nivel mundial, especialmente en servicios financieros, y realizar una serie de recomendaciones a implementar por parte de Gentera.</p>	<p>Finanzas Matemáticas Financieras Management</p> <p>Inglés avanzado</p> <p>Experiencia en Finanzas Corporativas, Consultoría Financiera, y/o Evaluación de proyectos</p>

<p>Solucion de Remesas / Intermex</p>	<p>Reporte competencia digital</p>	<p>Licenciatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis semanal de la competencia en redes sociales a profundidad, tanto en México como en otros países. • Reporteo semanal de los resultados de la página web y de la app a través de Google Analytics. <p>Apojar al área de Marketing Digital para tener un reporte semanal robusto que nos ayude con la toma de decisiones de proyectos clave.</p>	<p>Publicidad y Marketing Inglés avanzado</p> <p>Nociones de Google Analytics, manejo de Redes Sociales y Excel intermedio</p> <p>Inglés avanzado</p>
<p>Solucion de Remesas / Intermex</p>	<p>Estrategia para fortalecer Envíos de Dinero</p>	<p>Licenciatura</p>	<p>Participar en la definición de un documento que muestre el potencial y los alcances de la oferta de Envíos de Dinero de Pagos Intermex, dentro de México y de México al extranjero. Definir el potencial de la ampliación de la oferta de Envíos de dinero nacional e internacional</p>	<p>Negocios internacionales Economía Estadística Management Marketing Inglés hablado y/o escrito Capacidad de análisis y síntesis de la información. Investigación en distintas fuentes internas y externas. Definición de parámetros, tramos de alcance y control.</p>

<p>Fiinlab</p>	<p>Comunidad 4UNO</p>	<p>Licenciatura y/ o Maestría</p>	<p>Comunidad 4UNO está revolucionando el sector financiero para personas de bajos ingresos a través de una plataforma digital que conecta empleados y empleadores con las instituciones financieras más importantes del país.</p> <p>En 4UNO trabajamos emprendedores talentosos con un alto sentido social y de servicio a los demás. Creemos que la inclusión financiera es la herramienta más poderosa para lograr el desarrollo social y económico de personas de bajos ingresos. En esta familia todos buscamos un balance entre el desarrollo profesional personal.</p> <p>Buscamos una persona con ganas de aprender, con alto sentido de la responsabilidad y que nos apoye en el área de ventas y marketing para lograr el objetivo de hacer cada día más grande la comunidad de empleadores y empleados que cuentan con servicios financieros asequibles y de calidad.</p> <p>Por ahora 4UNO distribuye los productos financieros a través de los empleadores, el objetivo del internship es el de Diseñar (inversión, procesos, recursos humanos y KPIs) el canal de autoempleo para llevar los productos de 4UNO directamente a los empleados de bajos ingresos.</p>	<p>Negocios internacionales Economía Finanzas Estadística Ingeniería en Sistemas Management Marketing Recursos Humanos</p> <p>Inglés hablado y/o escrito</p> <p>Alto sentido social Persona Analítica, orientada al detalle y proactiva Habilidades interpersonales, de marketing y ventas.</p>
----------------	------------------------------	---------------------------------------	--	---